

VERSLAG**BESTUURSVERGADERING NVSI
23-05-2014 11.00 uur – 13.00 uur
Lost Lemon, Haarlem**

1. Opening
2. Mededeling
 - a. Truusje is met vakantie, Erik heeft zich afgemeld, Gerke is afwezig i.v.m. een begrafenis
 - b. Aanmelding nieuwe gemeenten
 - i. Nijkerk
 - ii. Amstelveen
 - iii. Leusden
 - iv. Bunschoten
3. Verslag:
 - a. Gerke was wel aanwezig.
 - b. N.a.v. Er zijn 11 ad-hoc werkgroepen opgericht door de regiegroep
 - c. Afwezigheid in bestuur / niet nakomen afspraken:
 - i. Jellemeik belt Danielle
 - ii. Alexandra spreekt Erik
 - d. Geen Stichting bij Instituut: Alexandra heeft afspraken gemaakt over de rapportage. Voor SIG is het belangrijk dat het resultaat goed verankerd raakt. Divosa wil de opgedane kennis aanbieden via een leergang. Het eindresultaat komt in een boekje zo mogelijk met logo's van partners om brede promotie te bevorderen. Er is geen subsidie beschikbaar voor het opzetten van een benchmark. Misschien zijn er mogelijkheden om hiervoor wel subsidie te krijgen via Jeanet Zonneveld of de kring van gemeenten van het rapport Sociale Wijkteams in Ontwikkeling.
 - e. NVSI heeft op het Divosa congres gestaan
 - f. Actielijst
 - i. De eerste themadag is gevuld; Jellemeik en Alexandra zorgen voor de voorbereiding
 - ii. De afspraak met King is gemaakt
 - iii. BUUV wordt de volgende keer besproken
 - iv. Rest staat op de agenda of komt volgende keer
4. Marketing: 4 nieuwe leden is een goed resultaat. De bijeenkomsten geven hopelijk ook goede exposure. Kan Divosa nog meer doen? Er gebeurt al wel veel samen. Aansluiting van nieuwe producten is ook een goed middel voor groei. Voorbeeld is Metas. Typo3gem heeft ook weer een podium geboden: dat levert veel enthousiasme op. Het marketing budget van Gerrit kan ook

gebruikt worden om de gebruikers verder te informeren over de NVSI producten. Het verhaal over de goede effecten van E-formulieren voor parkeervergunningen zouden we ook kunnen gebruiken om te laten zien dat het echt verschil kan maken.

5. Themabijeenkomsten

- a. De conceptvragen van Bas worden besproken
- b. Belangrijkste vraag is of en waarvoor heeft de burger ons nodig?
- c. Hoe ga je dat dan doen?
- d. Het Leger des Heils doet een experiment in Helmond met I-pads voor cliënten om ze te herinneren aan de inname van hun pillen.
- e. Welke veranderingen moeten de medewerkers leren?
- f. Er zijn wel gemeenten die in gesprek zijn met burgers, maar er is ook veel papier en er zijn weinig sociale ondernemingen
- g. Hoe kom je van de mooie plannen naar een echte verandering?
- h. Thema: van beleid naar operationele werkelijkheid waarin de burger zelf aan de slag kan → een programma waar ook een plek is voor de burger. We hebben dan wel voorbeelden uit het land nodig. Liefst ook met een wijze professor er bij. Bas, Jellemeik en Geert pakken het op en maken een pitch. Bas stuurt zijn opzetje rond. 20 juni vindt hier over nog overleg plaats. Het levert waarschijnlijk wel genoeg stof op voor 2 bijeenkomsten.

6. Presentatie voor bestuurders: eerste aanzet van Jellemeik zou ze nog verder uitwerken maar dat is door tijdgebrek in het gedrang gekomen. Alexandra laat het nu zo aanpakken door een schrijfster. Jellemeik stuurt het naar Alexandra met wel snelle krabbels.

7. Administratie:

- a. Bas maakt zich zorgen over de snelheid van de factuurafhandeling.
- b. We hebben een voorstel van Stimulanzs gekregen om het dit jaar gratis te doen. Onder voorwaarden. Voorwaarden moeten er af. Van rechtswege eindigen. Eind dit jaar evalueren wat het Stimulanzs daadwerkelijk heeft gekost en offerte aan laten beïden. Op basis daarvan bepalen of we met Stimulanzs verder gaan. Alexandra bespreekt dit met Stimulanzs. Maar we moeten nog wel op kosten van externe accountant rekenen ???.
- c. Gerrit heeft een goedkopere aanbieder gekregen. Daar maken we op dit moment geen gebruik van.
- d. Truusje moet ook officieel gemachtigd worden en de positie van Alexandra als penningmeester dient ook geformaliseerd te worden bij de bank. Actie: ????

8. Wvttk: geen.

9. Rondvraag: geen